

STUDIA MBA W POLSCE 60 programów ze średnią ceną 33 tys. zł

Absolwenci studiów MBA obserwują i rozumieją najnowsze procesy rządzące światową gospodarką

Bianka Jaworska

bianka.jaworska@infor.pl

Studia MBA muszą dotrzymać tempa zmianom, jakie zachodzą w światowej gospodarce, a ich programy powinny być zgodne z aktualnymi trendami rynkowymi.

Współcześni menedżerowie muszą umieć zidentyfikować napotkane zjawiska, sprostać nowym wyzwaniom, ale także uczestniczyć w kształtowaniu swojego otoczenia biznesowego.

- Dlatego najnowsze zmiany w programach MBA dotyczą kwestii globalizacji gospodarki, aspektów miękkich procesu zarządzania oraz związków z finansami międzynarodowymi - mówi Jakub Leszczyński, analityk serwisu MBA Portal.

- Jakość i atrakcyjność programów MBA w Polsce w ostatnich latach musiała

i zrozumieć najnowsze procesy rządzące światową gospodarką jak i mające bezpośredni wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstwa. Program MBA jest także pomocny w tworzeniu procedur niezbędnych w firmie (w tym dotyczących podejmowania kluczowych decyzji).

Większość menedżerów podczas swojej kariery buduje wiedzę specjalistyczną, gromadzi doświadczenia i kontakty w jednym lub co najwyżej kilku obszarach wiedzy. Jedna osoba, rozpoczynając pracę zawodową jako przedstawiciel handlowy, awansuje w dziale sprzedaży, aby po kilku latach stać się dyrektorem sprzedaży. Inny pracownik, zaczynając od stanowiska kontrolera finansowego, może dojść w hierarchii firmy do szczybla dyrektora finansowego. Bez względu na specyfikę dotychczasowej pracy, z chwilą awansu i poszerzenia zakresu obowiązków oraz odpowiedzialności, niezbędne

rozwiązanie problemów z innymi członkami grupy to sposoby na szybkie przetwarzanie posiadanej wiedzy i jej nowe zastosowania.

Sluchacze studiów MBA oczekują, że wykładowcy prowadzący zajęcia są praktykami, którzy na co dzień mają styczność z rzeczywistymi problemami biznesowymi, takimi samymi lub podobnymi do tych, z jakimi oni sami stykają się w swoich przedsiębiorstwach. Uczestnictwo w zajęciach jest doskonałym transferem wiedzy, którą sluchacze mogą potem wykorzystać w codziennej pracy zawodowej.

Najważniejszą zaletą, a także różnicą między studiami MBA a każdą inną formą podnoszenia kwalifikacji adresowaną do menedżerów jest to, że studia te są platformą wymiany poglądów i doświadczeń zarówno między studentami podczas wspólnej realizacji projektów lub prac zaliczeniowych, jak również między

różnorodności koniecznej dla efektywnego procesu uczenia się i poznawania. Chodzi o przygotowanie sluchaczy na nowe problemy, które nie zostały dotychczas zbadane i opisane przez teorię lub praktykę. Do tego potrzebna jest jednak zróżnicowana (również wiekowo) grupa uczestników studiów, reprezentujących różne branże, typy organizacji oraz style podejścia do biznesu. Konieczne jest również prezentowanie odmiennych podejść praktycznych do rozwiązywania problemów ilustrowanych zarówno krajowymi, jak i zagranicznymi przykładami. Organizatorzy studiów powinni tak opracowywać koncepcje zadań realizowanych przez studentów, by byli oni zmuszeni do innowacyjnego wykorzystania posiadanej wiedzy oraz zdobycia nowej wiedzy i umiejętności na potrzeby samego projektu.

- W efekcie absolwent studiów powinien umieć rozwiązywać opisane i poznane już

OPINIA

Joanna Madejska

właścicielka firmy rekrutacyjnej HEAD HUNT



Coraz częściej zdarza się, że działy HR firm przewidywają w ramach swoich pracowniczych systemów motywacyjnych nagrody w postaci częściowego bądź też całkowitego sfinansowania studiów podyplomowych. Tego typu propozycje składane są zwykle pracownikom, którzy należą do tzw. zasłużonej kadry. Wielu doświadczonych menedżerów decyduje się na udział w kursach MBA, które pogłębiają ich ogólną wiedzę biznesową (szczególnie cenne są programy uczelni, które działają w skali międzynarodowej). Studia tego typu stanowią teoretyczne wsparcie w zakresie najważniejszych

Warto skorzystać także z oferty studiów podyplomowych poszerzających konkretną wiedzę w wybranej dziedzinie biznesowej. Uczestnictwo w tego typu kursach specjalizacyjnych jest często wręcz wymagane przez różnego rodzaju organizacje zrzeszające profesjonalistów z danej dziedziny. Przykładem mogą być stowarzyszenia biegłych rewidentów czy ACCA dla profesjonalistów w dziedzinie finansów. Ukończenie studiów podyplomowych jest dobrą inwestycją w siebie. Podnoszenie kwalifikacji zawodowych jest bowiem wartościowe przede wszystkim z punktu wi-